



(DDA)

Dirección de Derecho de Autor

Balance 2018

La Dirección de Derecho de Autor del Indecopi logró bloquear 15 páginas web en las que se difundían obras sin autorización y que eran usadas por más de 130 mil usuarios mensualmente

- ✓ Asimismo, registró un incremento de 28% en el registro de obras de manera virtual en comparación con el 2017.
- ✓ En lucha antipiratería se incautó material ilícito que violaba el derecho de autor por un valor de S/ 22 millones 540 mil

La Dirección de Derecho de Autor (DDA) del Indecopi, durante el año 2018, logró bloquear 15 páginas web mediante las cuales se hacía comunicación pública de obras, producciones y emisiones protegidas por la legislación de derecho de autor y derechos conexos. De esta manera se intensificó la lucha contra la difusión no autorizada de obras, a través de la Internet.

Entre las páginas bloqueadas figuran: www.melodiavip.net, www.foxmusica.me, www.mp3juices-download-free.com, las cuales contaban con más de 130 000 usuarios únicos mensuales, afectando a los verdaderos titulares de los derechos de transmisión de dichas obras.

Asimismo, en la línea de contrarrestar la piratería a través de medios electrónicos, durante el Mundial de Fútbol, la Comisión de Derecho de Autor (CDA) con el apoyo del desarrollador del aplicativo *Virtual Stickers* logró retirar los extractos de los partidos de fútbol (que se encuentran protegidos) de *Google Play*. En su reemplazo aparecen mensajes alusivos al respeto al derecho de autor y la lucha contra la piratería, como: 'Juégale limpio al Perú'. Así se busca no solo contrarrestar la difusión no autorizada, sino crear en la ciudadanía una conciencia de respeto por el derecho de autor.

Por otro lado, sancionó en primera instancia a la empresa Capri Internacional S.A., con una multa de 114 unidades impositivas tributarias (UIT), equivalentes a S/ 473 100, por infringir las normas sobre derecho de autor y derechos conexos, mediante la comercialización del álbum '*World Cup Rusia 2018*, con la denominación '3 Reyes', de los *stickers* del mismo, así como por la aplicación móvil *Virtual Stickers*.

Asimismo, la DDA, gracias a las diferentes acciones de fiscalización y sanción, logró disminuir la piratería de la señal de televisión por cable, en 51%. Según estudios realizados por JP Partners, los operadores piratas descendieron de 154, en el 2016, a 116, en el 2017, y a 76, en el 2018.

Registro de obras en aumento

Además, durante el 2018 se presentaron 471 solicitudes de registro virtual de obras, frente a 367 del año 2017, representando un incremento de 28%. La cifra, refleja los esfuerzos del Indecopi para ofrecer servicios que permitan efectuar trámites ágiles, con un alto impacto de ahorro en tiempo y costos a los ciudadanos. Ello enmarcado en la política de digitalización de la institución.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(DDA)

Dirección de Derecho de Autor

Hay que precisar que durante el año pasado también se otorgaron 2 050 registros de obras a autores y titulares de manera presencial, 5 % más que el 2017 (1 970).

El incremento en ambas modalidades de solicitud de registro refleja la labor de promoción y difusión que ejecuta el Indecopi con el fin de promover una cultura de respeto al derecho de autor y sus derechos conexos.

Lucha antipiratería

En cuanto a la lucha contra la piratería, se incautó material ilícito por un valor de S/ 22 millones 540 mil (veintidós millones quinientos cuarenta mil soles), mientras que las multas impuestas por la Comisión de Derecho de Autor (CDA) ascendieron a 4 688.64 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), esto es S/ 19 millones 457 mil (Diecinueve millones, cuatrocientos cincuenta y siete mil soles).

Asimismo, debido a las permanentes fiscalizaciones efectuadas se logró que 931 empresas regularicen su *software*, adquiriendo las licencias de uso correspondientes. En ese sentido, un estudio sobre 'Gestión de *Software*', realizado por la Business Software Alliance (BSA), revela que en el Perú el promedio de *software* no licenciado alcanzó el 62% durante el 2017, observándose una tendencia a la reducción, toda vez que, en el 2015, el porcentaje era de 63%, mientras que, en el 2013, un 65%; y, en el 2011, el índice era del 67%.

Mayor difusión y capacitación

Hay que destacar que, por primera vez, el Indecopi participó en la Feria Internacional de Libro de Lima – FIL Lima, con exposición de expertos extranjeros y nacionales, quienes abordaron temas como 'La industria editorial en la era digital', 'Gestión del derecho de autor en la era digital', 'Modelos de negocio en las publicaciones por Internet' etc. Asimismo, puso a disposición de los asistentes un *stand* virtual con las publicaciones de la institución y se llevó entretenimiento y educación a los menores mediante obras teatrales en las que transmitió la importancia del respeto del derecho de autor.

Además, en el marco de las actividades por el '22 Festival de Cine de Lima' que organiza la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), el Indecopi estuvo presente dictando el taller 'Herramientas del derecho de autor para la protección de las obras audiovisuales'. Hay que destacar que en este festival el Indecopi otorgó el premio en la categoría a 'Mejor guion de película nacional en competencia ficción'. De igual manera, en el 'Festival de la Palabra', también organizado por la PUCP, donde se ofreció el seminario 'El derecho de autor en la industria editorial'.

Los creadores de videojuegos también fueron capacitados en sus derechos como creadores, así como los artistas del cómic, instalando, en este último caso, un módulo de orientación en la VIII Edición del Festival del Cómic.

La DDA con el fin de fomentar buenas prácticas en los centros de información, en el 2018 lanzó la 'Guía de Derecho de Autor para Bibliotecas y Repositorios', tanto en formato digital

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(DDA)

Dirección de Derecho de Autor

(<https://bit.ly/2AsxJh6>) como en versión audiolibro, para personas con discapacidad visual. En el marco del proyecto educativo 'Yo decido, yo respeto' 250 docentes de colegios públicos del país fueron capacitados en la importancia del respeto de la propiedad intelectual, lo que fue replicado a 3 780 escolares.

Convenios internacionales

Se destaca la firma del Círculo de Editores entre el Indecopi con la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), una alianza público-privada en la que participan editores, autores, instituciones gubernamentales, entre otros, con el fin de promover la transferencia de conocimientos entre los integrantes.

Asimismo, luego de ratificarse por el Perú el Tratado de Beijing -sobre Interpretaciones y Ejecuciones Audiovisuales- con lo cual los derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes peruanos, respecto de sus interpretaciones y ejecuciones audiovisuales, estarán más protegidos a nivel internacional, el Indecopi realizó el correspondiente depósito ante el Director General de la OMPI.

Concurso de moda

Hay que destacar que, con el tema 'Revaloración de la cultura peruana en las nuevas tendencias del diseño de modas 2018', se presentó el I Concurso Nacional de Diseño de Modas – Obras de Arte Aplicado”, iniciativa que promueve el respeto de las creaciones en el país, mediante la protección del derecho de autor de las obras de arte que reflejan nuestra identidad cultural.

Lima, 25 de enero de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio